

## 世にも稀なる牧場「牛柄マシュマロ」の進化形

# 『ウシマロセレブ』

## 新発売のお知らせ

千葉県成田市の観光牧場「成田ゆめ牧場」(代表取締役:秋葉良子/千葉県成田市)では、牧場を代表するスイーツの一つ自家製マシュマロ「ウシマロ」を大幅に改良した新商品「ウシマロセレブ」を開発、ホワイトデーに向けて販売開始致しました。

### ■ 「ウシマロセレブ」概要

ミルク味とショコラ味が入る 9 粒入り。従来の「ウシマロ」は、表面に削りチョコレートを散らすことで「牛柄」を表現していましたが「ウシマロセレブ」はミルク味とショコラ味の白と黒でそれを演出。牛柄の商品パッケージはコンセプトを継承し、ホワイトデーの贈り物に相応しいキュートな外装は変わりません。季節限定味も計画しており、第一弾としてヨーグルト味といちご味のセットを販売致します。販売経路は、牧場・直営外部店舗・通販・催事出店時となり、既に直営外部店舗・通販では先行販売済み、追って牧場にて本格展開を開始致します。さらに、新発売を訴求すべく「ウシマロセレブを買ってセレブになろうキャンペーン」を 4 月 9 日より開始予定です。詳細は本リリース最下部をご確認ください。

### ■ 開発経緯

当牧場では 2004 年、牧場牛乳をふんだんに生かしたマシュマロ「ウシマロ」の販売を開始。ピーク時にはホワイトデーに向けた 1 月～3 月の間だけで約 1 万箱のご注文を頂く牧場を代表するスイーツの一つとなりました。後年、近隣の成田山参道に直営専門店「ウシマロ工房」も開店し、既に「完成」の域にある商品です。ですが代表作であるからこそ進化が必要との思いから、製造力向上および衛生管理徹底を期して、去る 12 月に移転新装した「牧場創業momom」(菓子製造室兼ショップ)開店を機に、更なる美味しさの追求を目指し改良を重ねて参りました。

### ■ 改良のポイント

従来の「ウシマロ」の特徴である「ミルク感」「モチモチ食感」を極限まで引き出すことを目的に、素材から配合、製法まで徹底的に見直しました。マシュマロを膨らますにあたっては一定量の糖分が必須となりますが、甘みと食感のバランスを取ることが最大の課題でした。甘みが勝ちすぎると「ミルク感」が減衰し、甘みを抑えると「モチモチ食感」が損なわれるという限界がありましたが、この度、糖分の原材料・配合を変えとともに、牛乳に生クリームを新たに加えることで「ミルク感」「モチモチ感」がより高いレベルで両立致しました。また製造工程において従来は人の手で裁断しておりましたが、新規導入された「超音波カッター」を使用、切りたてをすぐに包装することで、モチモチ食感を最大限引き出す改良を行いました。「まるで牛乳を柔らかく固めたみたい」と評判だった「ウシマロ」。そのミルク感とモチモチ感がさらに増したなめらかな味わい。牧場にしか作れない世界唯一の「牛柄マシュマロ」の進化形を、是非お試しください。



#### 【ウシマロセレブ発売概要】

- 商品名:ウシマロセレブ ミルク ● 価格:1350 円(税込) ● 内容量:ミルク味 5 粒 ショコラ味 4 粒
- 発売日:直営外部店舗・通販:2 月 28 日 牧場:3 月 11 日

- 商品名:ウシマロセレブ ヨーグルト ● 価格:1350 円(税込) ● 内容量:ヨーグルト味 5 粒 いちご味 4 粒
- 発売日:直営外部店舗・通販:3 月 4 日 牧場:3 月 11 日 ※春夏限定販売

※なお、従来の「ウシマロ」も継続販売を行います

#### 【販促企画「ウシマロセレブを買ってセレブになろうキャンペーン」詳細】

- 期間:2016 年 4 月 9 日～5 月 31 日 ● 対象店舗:牧場・通販・直営外部店舗(一部店舗除く)
- 応募方法:期間中「ウシマロセレブ」2点以上購入のお客様に応募券プレゼント
- 賞品:応募者から抽選で毎月1名様に以下をプレゼント  
「牧場入場券ペア」並びに、牧場内自家製チーズ料理専門店「チーズフォレスト特別コースお食事券ペア」

イベントのお問い合わせ・写真等のご要望は TEL0476-96-1009 又は下記までお願いいたします  
成田ゆめ牧場 広報担当:鈴木卓 [taku@yumebokujo.com](mailto:taku@yumebokujo.com)、落合沙也佳 [ochiai@yumebokujo.com](mailto:ochiai@yumebokujo.com)